

The Valtra logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters within a red, trapezoidal shape that is tilted to the right. The background of the entire slide is a photograph of a large agricultural field during harvest, with rows of golden-brown crops and several round hay bales scattered across the field. In the distance, a tractor is visible, kicking up a cloud of dust or chaff. The sky is filled with soft, white clouds, suggesting a bright but slightly overcast day.

**VALTRA**

# KESKISUOMALAISEN YRITYSELÄMÄN haasteita ja mahdollisuuksia

Jyväskylä 25.1.2016

Jari Rautjärvi  
toimitusjohtaja  
Valtra Oy Ab

The AGCO logo consists of a stylized white triangle on the left, composed of several parallel lines that create a sense of depth and movement. To the right of the triangle, the word "AGCO" is written in a bold, white, sans-serif font.

**AGCO**

- 1) Missä mennään Keski-Suomessa?
- 2) Kasvu Keski-Suomessa
- 3) Kasvun edellytyksiä ja esteitä
- 4) Miten Keski-Suomen yritykset menestyvät kilpailussa?

# Missä mennään keski-suomessa?

VALTRA

- **Keski-Suomen yritysten liikevaihto on kasvanut muuta maata ripeämmin. Viennissä hiipumista koko maassa.**
  - Nähtävillä erityisesti Jyväskylän seudun teollisuuden elpyminen teknologiateollisuuden vetämänä → lähitulevaisuus positiivinen.
  - Keski-Suomessa nousussa myös mm. rakennusala ja kaupanala.
  - Maakuntamme viennin vetureita ja työllistäviä yrityksiä mm. Metsä Group, Valtra ja Valmet → ympärillä pienempien yritysten verkosto, jossa olisi kasvun mahdollisuuksia.
  - Lisäarvo syntyy erityisesti alkutuotannossa ja teollisuudessa, mikä mahdollistaa seutukunnan menestyksen.
- **Tuoko koulutuksemme (yliopisto, ammattikorkeakoulu, ammattiopistot, täydennyskoulutus jne.) riittävää lisäarvoa?**
  - Keski-Suomen työllisyystilanne edelleen heikko.
  - Mutta samaan aikaan tarvitaan sopivaa työvoimaa ja erityisiä osaajia

- Suolahden, Jyväskylän ja Keski-Suomen sijainti suhteessa pääkaupunkiseutuun





- Suomen sijainti suhteessa Venäjään



- Euroopan sijainti suhteessa Yhdysvaltoihin





- Deltan Euroopan-  
lennot



- Lufthansan Euroopan-lennot





- **Miten kasvu tapahtuu?**
  - Nykyinen tai uusi yritys kasvaa.
  - Ulkolainen sijoittaa Keski-Suomeen. Miksi? Kohteet? Mitä seuraa?
- **Mitkä alat kasvavat – mihin investoidaan?**
  - Keski-Suomessa erityisesti ICT ja biotalous; muu Suomi mm. ICT, liike-elämän palvelut, terveydenhuolto ja hyvinvointi sekä kuluttajakauppa ja ympäristöteknologia.
  - Investoinnit kohdistuvat pääasiassa suuriin ja menestyviin yrityksiin. Teollinen pääoma kuitenkin kutistuu.
  - Esim. Metsä Groupin Metsä Fibren biotuotetehdas Äänekoskella – Suomen metsäteollisuuden historian suurin investointi (1,2 mrd. euroa):
    - Investointi tukee kasvua ja parantaa pitkän aikavälin kannattavuutta.
    - Rakennusajan työllistävä kokonaisvaikutus yli 6000 henkilötyövuotta, tuotannon käynnistyttyä arvoketjussa yli 2500 työpaikkaa, joista uusia 1500.
    - Valmistuttuaan nostaa vientiä noin 0,5 mrd. euroa vuodessa.

- 
- **Rahoitus – rahaa on vai onko?**
  - **Osaaminen vs. keihäänkärkiosaaminen**
  - **Sijainti – alati kasvavat logistiikkakustannukset**
  
  - **Kasvua estävät tai hidastavat mm. byrokratia, kotimarkkinoiden pieni koko, yhteiskunnan tukeen liittyvät rajoitteet ja sopimisen vaikeus.**
  
  - **Toisaalta kasvua mahdollistavat tai luovat mm. innovatiiviset ja älykkäät tuotteet, kokonaisvaltainen palvelukonsepti, tuotannon joustavuus sekä tehokas alihankinta. IoT, Automatiikka, Robotiikka.**

# Miten keski-suomen yritykset menestyvät kilpailussa?

VALTRA

- Kehittämällä innovaatioympäristöä ja osaamista. Päättäjillä iso rooli!
- Paremman johtamisen maakunta, sopimisen kulttuuri
- Jatkuva uudistuminen, kasvun nälän ruokkiminen
- Missä Suosi Suomalaista –kampanjat? Voiko odottaa menestystä vientimarkkinoilta, jos ei pärjää edes kotimarkkinalla?



---

**THERE IS  
NO TRYING.  
THERE IS  
JUST DOING.**



**VALTRA**

Q&A



**AGCO**